Uczelnia Jana Wyżykowskiego

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Etyka w biznesie**

Nazwa w języku angielskim: **Ethics i Business**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Administracja**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Administracja w biznesie**

Język wykładowy**: polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr hab. Rafał Czachor, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię			**18**
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta			**75**
Forma zaliczenia			**Zaliczenie na ocenę**
Liczba punktów ECTS			**3**

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI
Brak.

CELE PRZEDMIOTU	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami przedsiębiorczości oraz etyki biznesu.
C2	Przygotowanie studentów do identyfikacji i rozwiązywania dylematów etycznych w biznesie.
C3	Kształtowanie odpowiedzialnych postaw przedsiębiorczych, uwzględniających aspekty etyczne i społeczną odpowiedzialność biznesu.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU	
Z zakresu wiedzy:	
PEU_W01	Posiada wiedzę na temat podstaw przedsiębiorczości oraz etyki w biznesie.
PEU_W02	Zna podstawowe zasady etyczne dotyczące działalności gospodarczej i odpowiedzialności społecznej.
Z zakresu umiejętności:	
PEU _U01	Potrafi rozpoznać dylematy etyczne w działalności biznesowej.
PEU _U02	Potrafi stosować zasady etyki w praktyce gospodarczej.
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU _K01	Posiada umiejętność kształtowania postawy przedsiębiorczej z uwzględnieniem odpowiedzialności etycznej i społecznej.

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – konwersatorium		**Liczba godzin**
K1	Podstawy przedsiębiorczości, definicje, teorie i modele	**3**
K2	Podstawy etyki biznesu, ujęcia teoretyczne i praktyczne	**3**
K3	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	**3**
K4	Etyka w zarządzaniu – standardy i kodeksy etyczne	**3**
K5	Konflikty etyczne w biznesie i ich rozwiązywanie	**3**
K6	Przykłady etycznych i nieetycznych działań w biznesie	**3**
	Razem	**18**

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Dyskusja kierowana, burza mózgów.
2.	Materiały multimedialne.
3.	Przykłady (kazusy) opracowane na potrzeby zajęć.

Uczelnia Jana Wyżykowskiego

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub **P)***	**Numer efektu uczenia (przedmiotowego)**	**Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia**
F	PEU _W01, PEU _W02 PEU_U01, PEU _U02 PEU_K01	Analiza studiów przypadku, dyskusja, wykonywanie ćwiczeń indywidulanych i grupowych.
P	PEU _W01, PEU _W02 PEU_U01, PEU _U02 PEU_K01	Prezentacja pracy zaliczeniowej z zakresu etyki biznesu.

***F** – ocena formująca (w trakcie semestru), **P** – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEU	**Ocena dostateczna**	**Ocena dobra**	**Ocena bardzo dobra**
PEU_W01	Posiada wiedzę na temat podstaw etyki korporacyjnej w stopniu dostatecznym.	Posiada wiedzę na temat podstaw etyki korporacyjnej w stopniu dobrym.	Posiada wiedzę na temat podstaw etyki korporacyjnej w stopniu bardzo dobrym.
PEU_W02	Zna zasady etyczne dotyczące działalności gospodarczej i odpowiedzialności społecznej w stopniu podstawowym.	Zna zasady etyczne dotyczące działalności gospodarczej i odpowiedzialności społecznej w stopniu dobrym.	Zna zasady etyczne dotyczące działalności gospodarczej i odpowiedzialności społecznej w stopniu bardzo dobrym.
PEU_U01	Posiada elementarną umiejętność rozpoznawania konfliktów etyczno-zawodowych.	Posiada dobrą umiejętność rozpoznawania konfliktów etyczno-zawodowych.	Posiada bardzo dobrą umiejętność rozpoznawania konfliktów etyczno-zawodowych.
PEU_U02	Potrafi stosować zasady etyki w praktyce gospodarczej w stopniu dostatecznym.	Potrafi stosować zasady etyki w praktyce gospodarczej w stopniu dobrym.	Potrafi stosować zasady etyki w praktyce gospodarczej w stopniu bardzo dobrym.
PEU_K01	Posiada podstawowe umiejętności kształtowania postawy przedsiębiorczej z uwzględnieniem odpowiedzialności etycznej i społecznej.	Posiada dobre umiejętności kształtowania postawy przedsiębiorczej z uwzględnieniem odpowiedzialności etycznej i społecznej.	Posiada rozbudowane umiejętności kształtowania postawy przedsiębiorczej z uwzględnieniem odpowiedzialności etycznej i społecznej.

LITERATURA PODSTAWOWA
J. Klimek, Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Warszawa 2014.
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
M. Drwięga, Człowiek między dobrem a złem. Studia z etyki współczesnej. Warszawa 2012.
ŹRÓDŁA ELEKTRONICZNE

Uczelnia Jana Wyżykowskiego

MACIERZ POWIĄZANIA

EFEKTÓW UCZENIA DLA PRZEDMIOTU PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ETYKA W BIZNESIE

Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ADMINISTRACJA

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	A1K_W05, A1K_W06, A1K_W10	C1-C3	K1-K8	1-3
PEU_W02	A1K_W05, A1K_W06, A1K_W10	C1-C3	K1-K8	1-3
PEU_U01	A1K_U04, A1K_U05	C1-C3	K1-K8	1-3
PEU_U02	A1K_U04, A1K_U05	C1-C3	K1-K8	1-3
PEU_K01	A1K_K02, A1K_K03, A1K_K05	C1-C3	K1-K8	1-3